



TREND



PANAMA EDITORE - € 0,50

IL SETTIMANALE DELL'INDUSTRIA TURISMO

ANNO 18 - 31 DICEMBRE 2007 - P...

PREMIOINROSA

Pag. 18

Quattro donne da celebrare per...

AVER SAPUTO TIRAR FUORI ORE AGGIUNTIVE ALLA GIORNATA E AVER LAVORATO QUEST'ANNO A UNA LINEA BEN DEFINITA

TOP CRUISES

Pag. 19

Scorre il fiume dal letto

CROCIERE FLUMIALI SUL RENO. PERFETTE PER SCOPRIRE E RILASSARSI. PAROLA DI FEDERICO COSTA, UN NOME UNA GARANZIA

INTERPLANET

Pag. 20

Sette anni con Hertz

PIÙ SERVIZI A T.O. E ADV E POI ALTRI NUOVI PRODOTTI PER IL GSA DI COMPA AEREE E DI NAVIGAZIONE

Giuliano Rovelli
ParkingGO, Vip Assistance,
Bestwrappers, Barcheavela.com...

Vado al massimo

Pag. 4

2007. HANNO FATTO, DETTO, INVENTATO. E SI MERITANO UN PREMIO

UN PREMIO VIRTUALE, PENSATO LAPPERLÀ, DIVERSO PER CIASCUNO DEI TANTI CHE TREND HA IDENTIFICATO COME TESTIMONI DI QUALCOSA DI MERITEVOLE, DA RICORDARE IN

QUESTA FINE ANNO. CHE SIA UN OBIETTIVO ECONOMICO RAGGIUNTO O UN ACCORDO FATTO, MA ANCHE UN GESTO ORIGINALE O UNA PARTICOLARE LUNGIMIRANZA... PAG. 6-18

Honduras/Roatán

HENRY MORGAN
Swan Club

www.swantour.it

La vostra sicurezza, il nostro principale obiettivo.

GIULIANO ROVELLI: DA UN CAPANNONE PER LE AUTO A MANAGER DI SERVIZI E ASSISTENZA VIP AL TURISMO

Flusso energetico

Ha iniziato guardandosi intorno, da ragazzo, militare all'aeroporto della Malpensa appena aperta. Non c'erano parcheggi. E da lì, un'idea dietro l'altra, concretizzate in pochi anni. Oggi Giuliano Rovelli ha 36 anni, sei figli, un piccolo impero di società di servizi. E trova anche il tempo per correre in moto

di Marzia Bertacca



Giuliano Rovelli e una delle sue passioni, la vela.

Il suo più recente successo? Una coppia di gemelline, dopo quattro maschi. E tutti con la stessa moglie. Una santa. Perché star dietro a **Giuliano Rovelli** non deve essere facile. Sprizza energia vitale da tutti i pori. Non sta fermo un attimo. Salta da uno sport all'altro e ora corre in moto. Ha ideato ParkinGO. E poi, a raffica altri servizi. Ma cominciamo con ordine. Come gli sarà venuto in mente? «Facevo il militare all'aeroporto di Malpensa - ricorda - e osservavo le auto dei viaggia-

tori arrivare e non sapevo dove lasciare la macchina, se non nei campi vicini. C'era un fruttivendolo che aveva allestito una specie di parcheggio in un suo campo lì vicino. Ci portava le angurie e la frutta per ringraziarci di indicare il suo spazio posteggio. Malpensa è un po' casa mia: la mamma aveva un negozio in aeroporto, mio padre era ufficiale dell'aeronautica. Ecco perché ho fatto il militare lì, poco raccomandato!» ironizza. E seguita: «Mi sono detto: qui c'è bisogno di

parcheggi sorvegliati. Ho affittato un capannone e l'ho allestito. Da lì ho capito che i viaggiatori hanno bisogno di molti servizi: il bagaglio si rovina. Ed è nato *Besturappers*. I tour operator devono dare valore aggiunto ai propri clienti e si è perfezionato *ParkinGO*, poi *Oasi Handling* e *Vip Assistance* per la gestione dei passeggeri e poi, con mio fratello che condivide con me la passione per la vela, anche il charter con *Barcheavola.com*.» E dormire? «Con sei figli chi ha tempo?»

L'ultima sua passione: correre in moto



Camuffato così non si capisce che è lui, Giuliano Rovelli in

velocità. Corre con la Triumph. Sponsor come Oasi Handling

e ParkingGO. Sei gare nei circuiti più prestigiosi. Ma non è

ulteriore business. Ha infatti creato una società di gestione eventi sportivi ad hoc e il sito per questo è www.trofei.triumph.it. «Ma il fiore all'occhiello, dopo tutti i servizi che erogiamo in aeroporto (transfer, parcheggio, lavaggio auto, rifornimento carburante, avvolgimento bagagli direttamente nel parcheggio, vicino all'ingresso, a Malpensa. Linate.

Con Laura: un'intesa che produce idee



Laura Deiana e Giuliano Rovelli si contendono un casco.

Laura Deiana è la responsabile operativa del marketing e di mille altre cose per ParkinGo, Oasi Handling, Vip Assistance... «Perché con Giuliano, che mi è anche parente, - spiega - bisogna saper fare cento cose insieme. E cercare di trattenerlo è un'impresa. Ora poi, con questa passione per la moto da corsa e questo trofeo Triumph! E contagia tutti in ufficio. Un bel team di persone allegre e motivate, che riceve da lui ogni giorno la giusta dose di adrenalina per correre e lavorare in armonia. C'è un bell'ambiente e molto del merito è suo, anche se a volte ci fa morire.» Laura Deiana cura anche la partecipazione a eventi diversi. Il più recente, come ParkinGO è un momento di educazione stradale per i bambini milanesi, nell'ambito

di una giornata di gioco prenatalizio. Pastelli colorati e biro che si illuminano in regalo, per aiutare i piccoli a disegnare situazioni corrette di comportamento in auto. E, chissà, futuri clienti, con le loro famiglie, se viaggeranno in aereo o in crociera. «Perché - dice - Giuliano si è inventato ed ha perfezionato con un nostro genio dell'informatica un software gestionale, l'Oasi Passenger Tracking System. I clienti principali? Best: Hotelplan Italia e Costa Crociere. Due colossi che da soli bastano e avanzano per il lavoro attuale e per migliorarlo sempre di più. E un sogno? «Beh, mi piacerebbe come cliente il Gruppo Ventaglio - puntualizza Rovelli - perché è un marchio che mi sta a cuore, che è sinonimo di turismo in Italia».

Fiumicino, Torino, Venezia e Verona), quello a cui tengo di più - dice - è il software gestionale Oasi Handling Opts (www.vipassistance.com) che ci consente di dare un servizio assolutamente innovativo e importante ai nostri clienti. Ad esempio per Costa Crociere siamo in grado di ricevere le liste dei passeggeri e monitorarli in tutte le loro esigenze in

Sappiamo da dove partono e come arrivano al porto d'imbarco, se per caso l'aereo è in ritardo, se servono mezzi supplementari per prelevarli dalle stazioni o dagli aeroporti, se hanno bisogno di servizi vip, dalla limousine all'accoglienza con hostess multilingue, all'acquisto di biglietti per eventi a terra, per individuali e per gruppi e tutto 24 ore su 24

mantenere lo storico dei servizi effettuati, per singolo passeggero di stampare complimentary letter, ma soprattutto di avere sotto controllo in qualsiasi momento i servizi svolti per ciascun ospite a bordo e sottobordo. E con previsione di costi e spese. Credo che sia davvero un'innovazione di qualità per i tour