

## Il successo della ParkinGO Travel Agent Card e le nuove funzionalità

A TTG Incontri verranno presentate le nuove funzionalità del gestionale ParkinGO che permetteranno agli agenti iscritti di monitorare il passeggero in tutte le fasi precedenti alla sua partenza, dalla sosta dell'auto al check-in in aeroporto. Prosegue intanto con successo la *ParkinGO Travel Agent Card*, il

programma di fidelizzazione dedicato agli agenti di viaggi promosso a Rimini nella scorsa edizione, che oggi conta 3.000 agenti registrati. Tale successo dimostra che gli operatori vedono nel web un efficace strumento per offrire maggiori opportunità ai propri clienti: effettuare prenotazioni di posti auto e servizi oltre la sosta in 5 parcheggi aeroportuali. L'azienda, inoltre, riserva sconti sino alla gratuità e voucher premio a tutti gli agenti che collaborano fattivamente con ParkinGO.

**Pad. B1, Corsia 3, Stand 100**

The screenshot displays the ParkinGO website interface. At the top left is the ParkinGO logo. Below it is a navigation menu with links: Home, Azienda, Come raggiungerci, Clienti & Partners, Opportunità di lavoro, Area Media, Contatti, and FAQ. A red banner reads 'Area Riservata'. Below that is a form to 'Invia la tua opinione'. A 'Franchising' section lists 'iMy servizi' with logos for VIP Assistance, Best Wrappers, and BARCHEVELLA.COM. The main content area features a 'PRENOTA ON LINE' section with icons for currency, advantages, and security. Below this is a 'News &' section with a 'OFFERTA SPECIALE Car Valet sul ParkinGO Airport' and a 'ParkinGO ti aspetta al TTG INCONTRI 2006' announcement. On the right, there is a map of Italy with ParkinGO locations marked in Milan, Rome, and Florence. Below the map is an 'Area Riservata - my.parkingo' section with a 'Scopri gli vantaggi per i clienti della TRAVEL AGENT CARD' banner and a 'barchevello.com' link. At the bottom right, there is a 'Scopri la tua vacanza da sogno...!!!' banner.