



ParkinGO spinge le attività di co-marketing con gli operatori del turismo

L'obiettivo è ampliare la gamma di servizi online per i passeggeri . A costo zero.

COMUNICATO STAMPA

In questi ultimi 15 anni, le nuove tecnologie per l'informazione e la comunicazione hanno radicalmente cambiato l'approccio degli operatori del settore turistico al mercato. E' in quest'ottica che ParkinGO spinge la prenotazione online dei posti auto e dei cosiddetti servizi oltre la sosta nei principali aeroporti italiani tra gli operatori del settore turismo.

La realizzazione, alcuni anni fa, di un software gestionale in grado di automatizzare il processo della prenotazione su www.parkingo.com ha permesso a ParkinGO di semplificare e velocizzare le modalità attraverso le quali gli operatori del turismo possono riservare posti auto al coperto e allo scoperto per i propri clienti presso 6 aeroporti italiani: Bergamo Orio al Serio, Milano Malpensa, Milano Linate, Roma Fiumicino, Torino e Verona.

Oggi gli operatori convenzionati con ParkinGO possono anche usufruire di interfacce realizzate sui loro siti aziendali per prenotare direttamente posti auto e servizi per i propri passeggeri. Le interfacce sono pagine create seguendo i criteri di layout e di contenuto suggeriti dagli stessi operatori che avranno, quindi, l'opportunità di offrire gratuitamente maggiori servizi online ai propri clienti dal loro sito. Il tutto, a carico di ParkinGO.

Non solo, ma ad ogni prenotazione online effettuata tramite il proprio sito aziendale e confermata presso le accettazioni ParkinGO gli operatori guadagnano un credito che potrà essere utilizzato per acquistare soste e servizi aggiuntivi presso tutti i ParkinGO!

Per ulteriori informazioni:

Laura Deiana

Marketing & Communication Manager

ParkinGO di Oasi S.r.l. Servizi Aeroportuali

Tel. [+39] 0331.073400

l.deiana@oasihandling.com