



Il mondo del turismo in diretta

GuidaViaggi n.957 del 2003-10-20

La parola a

ParkinGO, entro il 2005 previste tre nuove aperture

I prossimi parcheggi negli aeroporti di Torino, Bologna, Venezia

Mariangela Traficante

Il parcheggio come punto di partenza per lo sviluppo di un sistema di servizi aeroportuali b2b e b2c. E' questa la filosofia che ha guidato finora l'espansione di Oasi Servizi Aeroportuali, e che la società intende applicare anche alle nuove attività previste per il futuro. La storia di Oasi Servizi Aeroportuali inizia nel 1995 con l'istituzione di servizi parking per i clienti legati al mondo del turismo, nati dall'esigenza di affiancare i parcheggi gestiti direttamente dagli aeroporti, la cui capacità non riusciva a soddisfare le richieste. Da qui è nata ParkinGO, la società di Oasi Servizi Aeroportuali presente a Malpensa e Linate. "Il passo successivo è stato, nel 1997, la messa a punto di servizi b2b, come l'assistenza destinata a t.o. ed al settore incentive e business travel" racconta Giuliano Rovelli, amministratore delegato della società "Ultimo step, nell'ampliamento delle attività gestite dalla società, è stato nel 1998 l'acquisizione della prima licenza di noleggio auto con conducente".

Parking, servizio integrato e decentramento del traffico

"Negli ultimi tempi abbiamo notato una maggiore disposizione dei passeggeri a raggiungere l'aeroporto con mezzi propri invece di ricorrere a taxi o altri collegamenti, possiamo quindi dire che il trend del settore appare in netta crescita". Da qui l'esigenza di integrare la capacità dei parcheggi gestiti direttamente dagli scali, che in periodi di traffico particolarmente intenso, o nelle ore del giorno in cui non sono attivi i servizi di collegamento stradale e ferroviario, risulta insufficiente a far fronte alla domanda. E Oasi srl Servizi Aeroportuali cavalca tale tendenza, attraverso l'attività di ParkinGO, presente attualmente negli scali milanesi. A Malpensa ParkinGO gestisce due parcheggi satelliti, nati praticamente in contemporanea con l'entrata in attività di Malpensa 2000: uno in corrispondenza del Terminal 1, l'altro, denominato Oasi dell'auto per mantenere il legame con il marchio storico della società, destinato al Terminal 2, per gestire in primo luogo il traffico generato dal settore charter. "Si tratta di parcheggi di nostra proprietà, senza altri rapporti con le società di gestione degli scali se non per il fatto di essere situati in corrispondenza dei rispettivi terminal. A differenza dei parcheggi gestiti direttamente dagli aeroporti, che offrono praticamente la locazione dell'area senza assicurazioni su furto o incendio, noi offriamo dei servizi in più, come la custodia dell'auto, la vigilanza 24 ore su 24, la presenza di personale di riferimento del Centro di assistenza, sempre sulle 24 ore. Seguiamo il modello statunitense che punta a decentrare il traffico: riunendo i clienti che posteggiano l'auto in navette da 8/16 posti, sgraviamo del traffico le aree immediatamente adiacenti ai terminal". Un'attività che supera il concetto di parcheggio in senso stretto: per i propri clienti la società mette infatti a disposizione un servizio transfer tra gli scali di Malpensa e Linate, e, in casi di particolare urgenza, li collega anche con l'aeroporto bergamasco di Orio al Serio. Per chi lascia l'auto allo scalo di Malpensa, ParkinGO offre la possibilità di usufruire di assistenza, lavori di riparazione, cambio pneumatici e lavaggio auto presso il Centro Oasi Gomme all'interno del parcheggio, in modo da ottimizzare il tempo in cui l'auto non viene utilizzata. ParkinGO dispone di 3mila posti auto a Malpensa, mentre la capacità del parcheggio di Linate arriva a circa 200 posti.

Aeroporti di Torino, Bologna e Venezia gli obiettivi di ParkinGo per il 2005

L'obiettivo del 2005 è ampliare il portfolio di ParkinGO con la creazione di altri tre parcheggi presso altrettanti

scali aeroportuali, con cui sono già in corso le prime trattative: "Puntiamo su Torino Caselle, un nodo di traffico importante già di per sé e la cui importanza strategica si accentuerà in vista delle Olimpiadi del 2006. L'area parking serve inoltre come punto di partenza per l'ampliamento agli altri nostri servizi, come l'assistenza ed il noleggio con conducente. L'altro aeroporto che intendiamo raggiungere è quello di Bologna, dove si parla di acquisizione di aree con altre società private. Venezia, infine, rappresenta una meta molto importante, poiché siamo già presenti con un servizio personalizzato destinato ai clienti di Costa Crociere, per i quali organizziamo, oltre all'assistenza in porto ed aeroporto, il transfer sugli alberghi e verso gli scali di partenza delle crociere nell'area caraibica (nodo principale è Malpensa dove partono i charter). Siamo già presenti con degli uffici fissi a Malpensa, Linate e Venezia, e continueremo con questo piano di sviluppo anche sui prossimi aeroporti in cui installeremo i nostri parcheggi: l'idea di base è infatti quella di sviluppare i nostri servizi di assistenza e logistica laddove abbiamo un parcheggio. Per cui sarà questo il nostro percorso anche per quanto riguarda l'apertura futura a Torino e Bologna".

Best wrappers, la novità di settembre per i clienti del servizio parking

Connesso all'attività di parking è il nuovo servizio lanciato a Malpensa e Linate nell'ultima settimana di settembre: "Best Wrappers nasce dall'esigenza, manifestata da buona parte dei clienti, di preservare il bagaglio avvolgendolo nei fogli di cellophane". Il servizio non è nuovo, ma lo è la modalità d'utilizzo: "I macchinari per l'avvolgimento sono situati presso le aree parcheggio, permettendo così di ottimizzare i tempi dato che, se ad esempio si è in due a partire, l'ac-compagnatore può effettuare l'operazione mentre l'altro è impegnato nell'accettazione. Nella fornitura di questo servizio gli aeroporti dovranno presto considerarci dei concorrenti" commenta Rovelli, che non esclude la possibilità di sviluppare in futuro una proposta del servizio agli stessi scali aeroportuali, anzi: "Pensiamo di sviluppare un servizio di franchising per colloquiare con le varie società già presenti all'interno degli aeroporti, cui far noleggiare le macchine. Non puntiamo alla semplice vendita del servizio agli aeroporti, ma a dare la possibilità alle società già operanti di estendere il proprio servizio".

Novità di fine anno a Malpensa: la Sala Vip Assistance del Terminal 2

Oltre a ParkinGO, Oasi Servizi Aeroportuali svolge attività di assistenza ai passeggeri presso gli scali, ed a questo proposito ha sviluppato collaborazioni con circa 20 operatori turistici, estese poi ad aziende di altri settori come l'industriale, il ricettivo e quello dei servizi. Costa Crociere, Hotelplan, Pianeta Terra, Albatour, Italtur, Incomit, sono tra i clienti principali della società. A questi si aggiungono operatori incentive come Gastaldi Global, Hotelplan Incentive, Gattinoni & Co. Incentive. "E' un servizio che parte dalla consegna di biglietti e documenti di viaggio, ma che si trasforma in un prodotto tailor made a seconda delle esigenze del cliente: preaccettazione dei passeggeri, sia di singoli che di gruppi, messa a punto dell'incoming list, deposito e logistica del materiale necessario al completamento del viaggio, ritiro della posta cartacea: tutte attività svolte da personale presente 24 ore su 24, supportato da hostess e steward multilingue". Ultima attività in ordine cronologico ad entrare nel portfolio della società è il noleggio auto con conducente: "Il parco macchine, tutto composto da mezzi di nostra proprietà e rinnovato con cadenza annuale, offre auto Mercedes e Audi da 3 a 16 posti, ed è supportato da un centro prenotazione e servizi attivo 24 ore su 24. Uno dei punti di forza è la tariffa, competitiva rispetto al costo di un taxi". Per quanto riguarda l'attività di assistenza su Malpensa, poi, a dicembre sarà inaugurata la Sala Vip Assistance al Terminal 2, che farà un po' le veci delle lounge corrispondenti ai vari vettori già presenti al Terminal 1. Oasi Servizi Aeroportuali ha chiuso il 2002 con un fatturato consolidato di 2 milioni di euro, e punta ad un incremento del 50% per l'anno in corso. ParkinGO, insieme ai Centri di assistenza in aeroporto, incide per il 50%, il resto è ripartito tra l'assistenza ai passeggeri (30%) ed il noleggio auto con conducente (20%).