

TTG ITALIA

05/11/2003 - 15:54

Io vado a Tokyo: vendite esaurite per l'iniziativa Hotelplan in collaborazione con diverse aziende del turismo

Tutto esaurito per l'iniziativa Io vado a Tokyo, il viaggio organizzato da Hotelplan con la collaborazione di Lufthansa, Japan National Tourist Organization, Elvia, Parking Go, Hilton Milano, TTG, Guida Viaggi, Turismo & Attualità, Travel, Trend, Agenzia di Viaggi e LifeGate Radio. Si riconferma quindi vincente la formula dell'iniziativa creata sulla scia di "Io vado a New York" nel febbraio 2002 e "Io vado a Hong Kong" nel febbraio/marzo 2003; anche quest'anno infatti sono oltre 650 le persone, tra agenti di viaggi e clienti che, con voli Lufthansa, tra il 20 e il 26 novembre, partiranno alla volta capitale della capitale nipponica